

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT
BELI DAIHATSU GRAND NEW XENIA DI KOTA BANDUNG PADA
TAHUN 2019**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Riki Ridwanudin

6704160006



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019